

UM ESTUDO SOBRE A ADESÃO DE REDES STARTUPS EM MANAUS E A IMPORTÂNCIA DA APLICABILIDADE DO PLANO DE NEGÓCIO

A STUDY ON THE NETWORK MEMBERSHIP STARTUPS IN MANAUS AND THE IMPORTANCE OF BUSINESS PLAN APPLICABILITY

MABLY SAMPAIO PINTO^{1*}, CLAUDETE INÊS KRONBAUER²

1. Acadêmica do curso de Administração no Instituto de Ensino Superior Fucapi – Manaus - AM; 2. Mestre em Filosofia pela Universidade de São Paulo – USP/SP. Professora no Instituto de Ensino Superior Fucapi – Manaus - AM.

*Rua É n° 54, Q.10 Armando Mendes, Manaus, Amazonas, Brasil. CEP:69089-090. sampaio.mably@gmail.com

Recebido em 28/032016. Aceito para publicação em 06/05/2016

RESUMO

O Empreendedorismo possibilita amplitude de novos negócios, as oportunidades são elevadas e estendidas a novos nichos, como o das *startups*, empresas *startups* são jovens e buscam a inovação em qualquer área ou ramo de atividade, procurando desenvolver um modelo de negócio escalável. Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar a adesão de *startups* em Manaus, identificando os pontos fortes e fracos para tal adesão, assim como a usabilidade do plano de negócio como estratégia para alavancar o negócio no mercado. Para validar a eficiência do estudo desenvolvido ao público pesquisado, foram realizadas as coletas de dados, por meio de entrevista, com perguntas fechadas, utilizando também a Escala de Likert, aplicado aos empreendedores de segmento tecnológico. Por fim, foram analisados os dados, dos quais se observou a aderência do setor de *startups* em Manaus, a aceitação do plano de negócio como ferramenta de aplicabilidade e fator de planejamento para excelência na execução.

PALAVRAS-CHAVE: *Startup*, Manaus, inovação, plano de negócio.

ABSTRACT

Entrepreneurship enables range of new business opportunities are high and extended to new niches, such as startups, startups are young and seeking innovation in any area or field of activity, seeking to develop a scalable business model. This research aimed to identify the accession of startups in Manaus, identifying the strengths and weaknesses for such membership, as well as the business plan of usability as a strategy to leverage business in the market. To validate the study efficiency developed public researched, data collection was done through interviews with closed questions, also using the Likert Scale, applied to technological segment entrepreneurs. Finally, the data of which was observed adherence of startups sector in Manaus, the acceptance of the business plan as applicability and planning tool factor for excellence in execution were analyzed.

KEYWORDS: Startup. Manaus. Innovation. Business plan.

1. INTRODUÇÃO

Com a era da informação digital e a tecnologia avançada, vários empresários galgaram um patamar de sucesso, isso ocorre devido encararem o desafio de inovar com um tipo de produto ou serviço, fidelizando o cliente e conquistando seu nicho de mercado, à exemplo disso as Startups, empresas novas no mercado e que geram lucros cada vez maiores.

Ao iniciar uma startup os desafios são enormes, cabe ao empreendedor aprender com seu erro, e gerar desse erro a oportunidade para desenvolver melhorias no escopo do projeto. As redes startups costumam ser vistas como um 'bum' no mercado, ou seja, são empresas que crescem à um curto prazo, desencadeando um bom plano de negócio.

De acordo com Pesce (2012)¹ "errar não têm problema, desde que gere um conhecimento que pode ser aplicado para melhorar a companhia e acelerá-la na direção positiva". As pequenas empresas surgem com a ideia de criar um produto X, em alguns momentos a ideia é relevante, mas em outros casos talvez seja necessário mudar totalmente o produto, o empreendedor não pode ter medo de se arriscar, o erro serve para ser identificado e solucionado.

O problema a ser abordado foi de identificar os fatores que influenciam a adesão de Startups em Manaus, os planos e incentivos governamentais para o desenvolvimento empresarial das Startups. Destacar a usabilidade das ferramentas de desenvolvimento empresarial e o plano de negócio também foi contemplado.

2. MATERIAL E MÉTODOS

O processo de análise desenvolveu-se através da discursiva abordada no estudo, unindo as evidências em campo para estruturar a ideia inicial partindo assim para

a conclusão e as possíveis propostas de melhoria.

As empresas alvos da pesquisa, concentram-se no segmento de tecnologia, localizadas em Manaus. O ramo tecnológico abrange produtos tangíveis e ou serviços que contribuem para a criação de empregos em setores de alta tecnologia. Os instrumentos utilizados na literatura, são de cunho bibliográfico exploratório, também trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com embasamento em materiais já publicados.

Foi realizado o mapeamento das empresas denominadas como startups, situadas em Manaus, demonstrando suas aplicabilidades, segmentos e plano de negócio enquanto modelos de inovação e tecnologia incluindo a conceitualização, os programas de aceleração e incentivos governamentais. Foram contatados 20 participantes, CEO's, representando o segmento tecnológico das empresas de Startups da cidade de Manaus, dos quais 02 participaram efetivamente. Os instrumentos foram questionários com perguntas fechadas, utilizando a Escala de Likert.

Atualmente concentram-se no estado do Amazonas 54 empresas Startups, subdivididas nos segmentos de Tecnologia, Social e Ambiental, Consultorias e Serviços. A Tabela 1 abaixo representada foi elaborado pela pesquisadora a partir de fontes primárias e secundárias.

Tabela 1. Levantamento de Startups em Manaus

Nº EMPRESA	SETOR
1) AGIS	Tecnologia em Softwares
2) ATX SOLUÇÕES EMPRESARIAIS	Desenvolvimento de Sistemas, vendas de produtos e serviços de informática
3) BANNEY	Social e ambiental
4) BANZÉRO - Assessoria Empresarial em Desenvolvimento Estratégico	Consultoria
5) BANZÉRO POÉTICO	Literatura e Publicação de trabalhos poéticos
6) BARRIS DA GOMBE	Bar
7) BUGCITY	Sinalização de Problemas na Infraestrutura da Cidade - APPS
8) BRUNO RECURSOS.COM	Educação
9) BZUAI	Interação Social - Cliente, Empresas e Profissionais.
10) CASA DOS SITES	Marketing Digital
11) CLOUD SERVIDORES	Desenvolvimento, hospedagem e manutenção de sites.
12) CO-FOUNDER BRASIL	Plataforma de Conexão de Projetos - Patrocinador
13) COMIC BITS	Acesso de Obras Independentes
14) COUCIBERTO	Produtos e Serviços
15) DREAMKID STUDIO	Jogos Mobile
16) ENCODER DEVELOPMENT	Produção de Softwares Corporativos, Games, Projetos Robóticos, Sistemas Web e Mobile
17) EXPÉRTZE	Plataforma dedicada aos profissionais da área criativa divulgar seus portfólios, produtos e serviços.
18) FALA CARIBO	Para reparar problemas locais, tais como buracos, despejo ilegal de lixo, defeitos na iluminação pública, obras irregulares, mau trato, omissão etc
19) FERMENT TO	Marketing Digital
20) GALVÃO HOST	Hospedagem de Sites, Revenda de Hospedagem, Registro de Domínio, Streaming de Áudio
21) GEE DELIVERY	Solução para entrega de pacotes e mídia objetos.
22) HANGUL SISTEMAS E SOLUÇÕES	Tecnologia e softwares voltada para soluções industriais e mobile
23) HCOLS	Plataforma de sites
24) INDEEST	Rede social em Manaus independente.
25) INDESK BRASIL	Fabricante de softwares de gestão, armazenamento e organização de documentos online.
26) INTERACTIVE MOBILE E AUTOMAÇÃO	Base tecnológica do Instituto Federal do Amazonas IFAM vinculada a incubadora AVTV.
27) JARACUÁ SOFT - SOLUÇÕES WEB E MOBILE	Desenvolvimento de soluções web e mobile
28) KOTA MAIS	Plataforma de Cotação de Preços
29) LOCAL DO CUIPOM	Atividades de Cultura em Site
30) SI SISTEMAS	Emissor de NFC-a-Gratuito
31) MANAUS EM CARTÃO	Filmes em cartão
32) NERVO TRAINING INSTITUTE	Programas de Neuroplasticidade
33) NINA - Núcleo de Inovação Natura Amazônia	Hub de Inovação de Natura na Amazônia.
34) DIPAPA MOBILE DEVELOPMENT	Desenvolvimento de Games e Aplicativos mobile para Windows Phone, Android e IOS.
35) PARA GUARDAR SEU STORAGE	Residente na incubadora de USA.
36) PARCERIA.COM	Aluguel de espaços de 2 a 25m ² para armazenagem.
37) PICTRUST	Programa de fidelidade que permite às empresas atuarem parceria entre si devolvendo uma porcentagem em dinheiro para os seus clientes.
38) PRAQUEREMO	Certificados Fotos digitais para uso corporativos por seguradoras, bancos, cartórios, perícias, fiscalizações, entre outros.
39) QUALIDADE MANAUS	Turismo de Experiência na Amazônia
40) RECIFCO	Eventos, consultoria e conteúdo voltado para Gerenciamento de Projetos, Qualidades de Software e Start-ups.
41) SCS STARTUP	Cardápio Online para restaurantes, onde você pode encontrar seus pratos favoritos de forma rápida de prática.
42) STARTUP EDUCATIONAL TECHNOLOGY	Avançado no suporte em informática para startups, e na criação de sites.
43) ULTRAVO CARIBO + CARBOQUIP ILUSTRADO	Pioneira em Curso Interativo para pessoas Físicas, a startup oferece cursos interativos regulares para os informáticos profissionais/gerentes
44) SWAPP	Estúdio de Design. Principal produto: Coboquês Ilustrado foi desenvolvido visando a valorização da cultura cabocla.
45) TA NA OBRA	SWAPP é a mobile quick networking app, que permite o seus networking rápido e prático. Ferramentas de intermediação de Serviços.
46) TRÁNSITO CIDADE	Organização voltada para soluções de mobilidade urbana como o Trânsito Manaus e Ônibus Manaus.
47) TREE OF DREAMS	Estúdio de games e softwares, com foco nas plataformas PC, mobile, consoles, internet e jogos publicitários.
48) TUCUMÁ DIGITAL	Web Site Developer, Video Production and Photography
49) UBUU	Comunicação Digital.
50) UPLINK CONTEUDO DIGITAL	Criação e produção de conteúdo multimídia para internet
51) URODEK	Camisetas e artigos diversos para a gente, merch, cinefilos, otakus e fã de cultura pop. As camisetas são 100% algodão fit 30, processo Silk Screen.
52) WEB CONECT SOLUTIONS	Hospedagem web e desenvolvimento, tudo isso em um só lugar!
53) WPNLOO CARGAS INTELIGENTES	Fazemos transporte com tecnologia
54) WORKER	Soluções em Recrutamento

Fonte: Próprio autor, 2016.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O desenvolvimento de Startups é concebido por intermédio de Incubadoras e/ou Aceleradoras, as incubadoras ampliam negócios tradicionais e as mesmas são

numerosas, as aceleradoras estão voltadas para negócios escaláveis e repetíveis, onde seu foco é inovação radical, "as aceleradoras que entraram recentemente em operação no Brasil ainda têm um bom caminho a percorrer para provar sua eficiência"².

O processo de aceleração direciona as startups quanto ao desenvolvimento do seu produto ou serviço no mercado, existe um processo de mentoria e acompanhamento dos profissionais de startups, os mesmos recebem uma bolsa auxílio de aproximadamente R\$ 200 MIL, além de serviços de consultoria e infraestrutura, o período de acompanhamento é equivalente a 12 meses em troca as aceleradoras recebem um percentual de participação acionária. As empresas em processo de aceleração também participam de uma série de eventos e atividades promovidas pelo programa para capacitação e aproximação de clientes e investidores e do Hub Internacional no Vale do Silício/EUA"³.

Do ponto de vista econômico, as startups de base tecnológica têm alto impacto no desenvolvimento econômico. Kirchoff (1991)⁴ também apresenta informações de que startups de base tecnológica contribuem significativamente para a criação de empregos em setores de alta tecnologia.

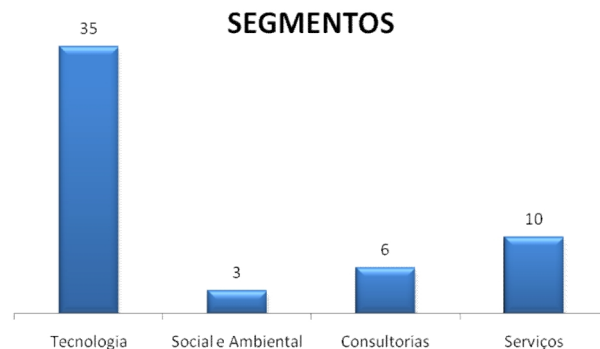


Figura 1. Segmentos de Startups em Manaus. Fonte: Próprio autor, 2016

Inicialmente foram entrevistados dois (02) empreendedores CEO's de suas Startups com as empresas: Encoder Development e Cloud Servidores, empresas do segmento de tecnologia.

A startup Encoder Development do segmento de Produção de Softwares Corporativos, Games, Projetos Robóticos, Sistemas Web e Mobile, representada pelo CEO Davi Roberto, Bacharel em Ciência da Computação, Pós-Graduado em Engenharia de Softwares com ênfase para Web, 28 anos, destaca que seu interesse por esse tipo de negócio lhe deixa conectado 24 horas em pesquisas tecnológicas. Ele destaca que o dinheiro é apenas consequência, a abertura da empresa não sofreu trâmites burocráticos, atualmente trabalha com uma equipe freelancer, profissionais da área de design, desenvolvimento de softwares, eletrônica e automação. Presta serviços para as empresas: Vwsemijoias, Oppi-neBox, Olhar diferencial 10, que são empresas do ramo

de aplicativos móvel, Davi relata que a área de Startup além de recursos financeiros está lhe tendenciando ao mestrado e possível doutorado.

Dornelas (2003)⁵ ressalta que o motivo do empreendedorismo ter se intensificado, foi devido o avanço tecnológico que requer um número maior de empreendedores. Diante desse cenário, este avanço e esta fase de mutação, força novos empresários e empresas adotarem paradigmas diferentes, atuando em novos mercados através do empreendedorismo *startup*.

A empresa Cloud Servidores, que trabalha com hospedagem, desenvolvimento, manutenção de sites e sistemas web, representada pelo CEO Wesley Santos, Bacharel em Sistemas de Informações, 24 anos. Atua juntamente com uma equipe de 5 pessoas, todos da área de computação, desempenham um fluxo de atendimento para 37 empresas, sendo 9 de São Paulo, 2 do Rio de Janeiro e 3 nos Estados Unidos, em Manaus destaca-se as empresas SM Atacados, Frinorte Transportes, SPA Tropical, Banda Lotus e outras. Comparado com o Davi da Encoder Development, Wesley também afirma que para abertura de uma startup o processo é simples, e destaca que Manaus por possuir o pólo industrial deve incentivar o desenvolvimento empresarial de empreendimentos na capital.

A partir da compilação das respostas dos entrevistados das *Startups* Encoder Development e Cloud Servidores, foi criado o questionário quantitativo, conforme destacado na Figura 2, aplicado a 20 entrevistados. Não necessariamente seguiram essa ordem.

De acordo Guillebeau (2013)⁶, o micronegócio deve ser conectado com paixão e transferência de habilidades. Cumpre destacar que os empreendedores de Startups associam seus interesses na abertura desse nicho de negócio com a realização de um Sonho promissor de independência financeira.

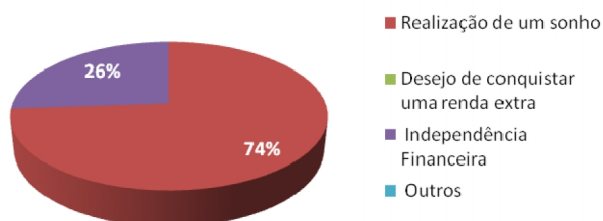


Figura 2. Impulsos para abertura de Startups. **Fonte:** Dados da pesquisa.

Na Figura 3, destaca-se os ambientes que contribuíram para o amadurecimento da ideia de negócio dos entrevistados, destaca-se as Salas de aulas na Faculdade, Incubadoras de novos empreendimentos e outros ambientes foram mencionados tais como eventos voltados para a *Startups* e *MBA*.

De acordo com Zaluski (2014)⁷, a criação de incubadoras de empresas dentro de universidades tem compreendido a transferência do empreendedorismo, ge-

rando grande impulso ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas, e inclusive, estimulado a criação de projetos inovadores nos próprios acadêmicos.

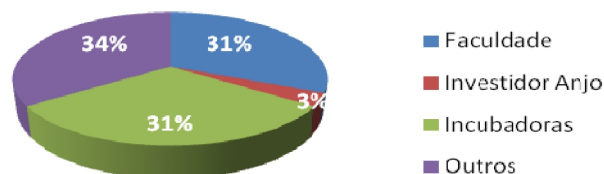


Figura 3. Ambientes promissores para abertura de *Startups*. **Fonte:** Dados da pesquisa.

No que se refere às ferramentas de Administração, os entrevistados responderam ter utilizado mais Frequentemente o *Kanbam*, o *Kanban* na tradução japonesa, significa cartões, a utilização dessa ferramenta serve para indicar as fases das atividades e posteriormente a conclusão. Outras ferramentas foram apresentadas pelos entrevistados tais como o *Project Model Canvas*, metodologia de gerenciamento de projetos sem preenchimento de inúmeros documentos e burocracias.

Conforme Wildauer (2010)⁸, o plano de negócios tem por objetivo a formulação e ordenamento de todo o planejamento acerca do negócio e, o seu desenvolvimento começa, de fato, por meio do planejamento estratégico.

Para Blank & Dorf (2012)⁹, um dos ensinamentos mais importantes do *Customer Development* é sair do comodismo e se locomover do escritório de encontro ao cliente, entendendo seu problema e levando as possíveis soluções para sanar a necessidade dos clientes. De acordo com (Treder, 2013)¹⁰ "Existe a necessidade de localizar clientes além da tela do computador".

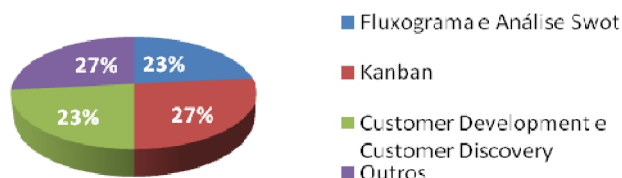


Figura 4. Aplicabilidade do Plano de negócios. **Fonte:** Dados da pesquisa.

Quanto às dificuldades apresentadas durante a empreitada dos empreendedores entrevistados, destaca-se que os maiores desafios foi a falta de recursos, fontes apropriadas de financiamento.

Segundo Andrade (2004)¹¹, verifica-se que alguns obstáculos específicos afetam a maioria das *startups* nacionais, como o elevado custo da inovação, riscos econômicos excessivos, escassez de fontes apropriadas de financiamento, falta de pessoal qualificado e falta de informação sobre tecnologia.

Foi utilizado a escala de *Likert* para mensurar a importância de fatores condicionantes ao sucesso das *Startups*, os entrevistados destacaram como de extrema importância, o marketing digital, pesquisa de mercado e

criatividade para inovar.

A escalada de um empreendedor é alta, existem diversos cenários a serem encarados: criatividade, inovação, força de vontade e principalmente responsabilidade, montar sua estratégia para sobreviver no mercado é de grande importância¹.

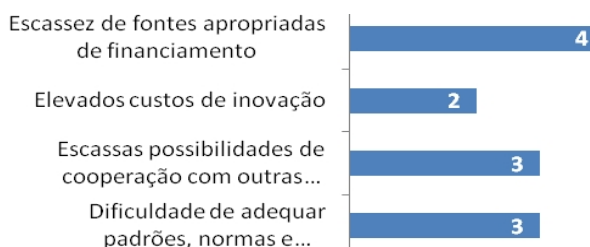


Figura 5. Dificuldades durante a empreitada no empreendedorismo. **Fonte:** Dados da pesquisa.



Figura 6. Fatores de Sucesso à Startups. **Fonte:** Dados da pesquisa.

Referente a investimentos para aplicabilidade de negócios, 22% dos entrevistados receberam auxílio e mentoria de Incubadoras, 52% dos entrevistados descreveram outros tipos de investimentos tais como: investimentos de empresas privadas e mentores digitais.

As incubadoras são analisadas como centros de inovação, oferecendo apoio administrativo e assistência tecnológica às micros e pequenas empresas inovadoras de todos os setores da economia, tendo como finalidade a criação de empresas potenciais que proporcionem ao mercado novos produtos em tecnologia¹².

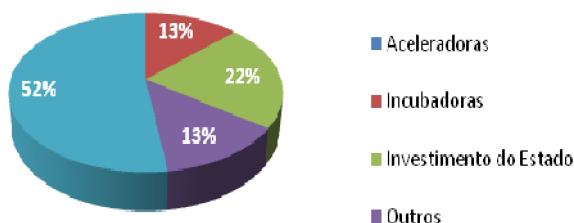


Figura 7. Tipos de Investimentos. **Fonte:** Dados da pesquisa.

Os centros tecnológicos são determinados como complexos de desenvolvimento econômico e tecnológico que visam fomentar e promover sinergias nas atividades de pesquisa científica, tecnológica e de inovação

entre as empresas e as instituições científicas e tecnológicas, com forte apoio institucional e financeiro entre os governos federal, estadual e municipal, comunidade local e setor privado¹².

4. CONCLUSÕES

Com base nos objetivos específicos e nas informações apresentadas, nota-se que houve cumprimento dos dados propostos, visando o objetivo principal referente a Adesão de Redes *Startups* na cidade de Manaus e a importância da aplicabilidade do plano de negócio, observou-se por intermédio do questionário aplicado que os planos de incentivo contribuem positivamente para o desenvolvimento das startups até a fase de maturação e consequentemente a utilização de ferramentas administrativas, denominadas como plano de negócio e o acompanhamento de mentores qualificados, garantem à esses empreendedores o compromisso de permearem ao sucesso promissor nesse tipo de negócio.

As empresas relataram suas principais dificuldades na abertura do negócio, as respostas concentraram-se muito em escassez de fontes apropriadas de financiamento, entende-se que como fonte de financiamento os pequenos empreendedores podem solicitar auxílio em centros tecnológicos de incubação ou aceleração, passando por avaliações e monitoramentos.

A contribuição direta das *Startups* Encoder Development e Clouds Servidores, permitiram ao presente trabalho a comparação inédita entre duas empresas do segmento tecnológico, ambas são administradas por CEO's que atuam com satisfação para um atendimento eficaz com seus clientes alvos, assim como destacam que o ramo de atividade desenvolvida por suas empresas envolvem: criatividade, inovação e o diferencial na organização do desenvolvimento do plano de negócios, assim como destacam que os incentivos de aceleração e ou/incubação é fundamental para alavancar a maturidade de novos projetos à empreendedores iniciantes.

Como desfecho, recomenda-se para futuras pesquisas o aprofundamento sobre as novas ferramentas de negócio disponíveis, podendo tratar exclusivamente do modelo *Project Model Canvas*, aplicando o questionário em maior escala, assim como o processo Lean Startup como fator estratégico para eliminação sistemática de desperdícios em processos, tempos ou recursos.

REFERÊNCIAS

- [01] Pesce B. A menina do vale do silício. 1. ed. São Paulo, Yeah 2012. INSTITUTO ETHOS. Responsabilidade Social das Empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Petrópolis, 2003 a. v. II.
- [02] SEBRAE. O melhor lugar para abrir sua Startup. Sebrae. vol.1, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/O->

- melhor-lugar-paraabrir-sua-startup>Acesso em 19/03/2016.
- [03] Mapa de Startups. Amazonas, vol.1, n.1, 2015. Disponível em: < <http://www.mmcriacoes.com/startupam>> Acesso em 05/03/2016.
- [04] Kirchoff BA. (1991). Entrepreneurship's contribution to economics. *Entrepreneurship Theory and Practice* 16 (2), 93-112.
- [05] Dornelas JCA, 1971. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas / José Carlos Assis Dornelas. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. – 9 reimpressão.
- [06] Guillebeau C. A Startup de \$100/ Chris Guillebeau; [tradução Cristina Yamagami]. -São Paulo: Saraiva, 2013.
- [07] Zaluski PR. O papel das Incubadoras de empresas no desenvolvimento de projetos inovadores em Universidades, 2014. Disponível em:<<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/o-papel-das-incubadoras-de-empresas-no-desenvolvimento-de-projetos-inovadores-em-universidades/80440/>> Acesso em 07/05/2016.
- [08] Wildauer EW. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Ipbex, 2010.
- [09] Blank S & Dorf B,“The Startup Owner’s Manual”. 571 páginas. 2012.
- [10] Treder M. UX Design for Startups. UXPin, 2013
- [11] Andrade Júnior CA. O perfil das empresas de biotecnologia do Distrito Federal: Inovação e competitividade. 2004, 135p. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Sustentável). Programa de Mestrado em Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília. Brasília. LABES, Emerson M. Modelo estratégico do negócio. Labes Virtual, São Paulo, 2003. Disponível em <<http://www.labesvirtual.com.br/site/index.php?option=comcontent&task=view&id=59&Itemid=65>>. Acesso em: 07/05/2016.
- [12] ANPROTEC (2012). Estudo, Análise e Proposições sobre as Incubadoras de Empresas no Brasil – relatório técnico. Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Brasília.